

PRESSEMITTEILUNG

Groovecat ist Titelträger der Auszeichnung Kultur- und Kreativpiloten Deutschland 2018

Aus insgesamt 759 Bewerber*innen wurden 32 Unternehmen der Kultur- und Kreativwirtschaft ausgewählt, die durch ihre innovativen Ideen und inspirierenden Unternehmer*innenpersönlichkeiten hervorstechen. Der neunte Jahrgang Kultur- und Kreativpiloten Deutschland wurde am Montag den 12. November im Bundesministerium für Wirtschaft und Energie in Berlin bekannt gegeben. Er überzeugt mit starken Frauen, interdisziplinären Teams und Themen die von Nachhaltigkeit, über New Work bis Big Data reichen.

Mannheim, 20. November 2018 – Zu den diesjährigen Titelträgern zählt auch das Mannheimer Startup Groovecat, das 2016 von Markus Schwarzer, Jakob Höflich und Joshua Weikert gegründet wurde. Groovecat ist eine App für Musikmomente und ermöglicht eine neue Art des audiovisuellen Storytellings. Wie das funktioniert? Jedes in der App aufgenommene Video wird automatisch mit dem Song unterlegt, den ein*e User*in gerade über einen Streamingdienst hört. So entsteht über die Zeit ein persönliches musikalisches Fotoalbum, das mit Freund*innen in sozialen Medien geteilt werden kann. Mit diesem ganz persönlichen Soundtrack des Lebens geht kein Moment mehr verloren.

„Die Kultur- und Kreativwirtschaft entwickelt innovative Lösungsansätze für die Herausforderungen der Zukunft. Sei es im Bereich des digitalen Wandels, der Energiewirtschaft oder der Mobilität. Kreativunternehmerinnen und Kreativunternehmer setzen wichtige Impulse, die weit über ihre eigene Branche hinauswirken“, betont Peter Altmaier, Bundesminister für Wirtschaft und Energie: „Wir brauchen diese kreativen Ideen für die Wettbewerbsfähigkeit der deutschen Wirtschaft.“ Das Bundeswirtschaftsministerium und die Beauftragte der Bundesregierung für Kultur- und Medien sind gemeinsamer Initiator der Auszeichnung zur Förderung von Kultur- und Kreativunternehmer*innen.

„Dass wir uns ab heute gemeinsam mit 32 anderen kreativen Unternehmerinnen und Unternehmern als Kultur- und Kreativpiloten bezeichnen dürfen, bedeutet viel für den Fortschritt unseres Unternehmens. Es zeigt nicht nur, dass wir auf dem richtigen Weg sind und mit Groovecat ein relevantes Thema identifiziert haben, sondern auch, dass Gründergeist in der Musik- und Kreativwirtschaft entsprechend honoriert und gefördert wird“, sagt Markus Schwarzer, CEO von Groovecat. „Wir freuen uns besonders, Groovecat durch die Expertise unserer Mentoren und die Zusammenarbeit mit den anderen Piloten einer breiteren Masse bekannt zu machen und damit immer mehr Menschen zu ermöglichen, den Soundtrack ihres Lebens festzuhalten.“

Informationen zu den diesjährigen Titelträgern: <https://kultur-kreativpiloten.de/titeltraeger>

Bilder von der Bekanntgabe: <https://kultur-kreativpiloten.de/presse>

Die Auszeichnung

Durchgeführt wird die Auszeichnung vom u-institut für unternehmerisches Denken und Handeln e.V.. Förderer ist die Initiative Kultur- und Kreativwirtschaft der Bundesregierung, ein Projekt des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie und der Beauftragten der Bundesregierung für Kultur und Medien.

Jährlich werden Menschen ausgezeichnet, die Mut beweisen, Engagement zeigen und sich immer fragen: Was kann ich noch besser machen? Das Programm richtet sich an Unternehmen, Selbständige, Gründer*innen und Projekte aus der Kultur- und Kreativwirtschaft und deren Schnittstellen zu anderen Branchen. Eine Fachjury mit Expert*innen aus Wirtschaft, Kultur und Politik wählt die Titelträger*innen aus.

Die ausgewählten Kultur- und Kreativpiloten nehmen an einem einjährigen Mentoring-Programm mit Workshops, Coachings und Peer Learning im Netzwerk teil.

Über Groovecat

Groovecat wurde 2016 von Jakob Höflich, Markus Schwarzer und Joshua Weikert in der Popakademie Baden Württemberg gegründet. Das Gründerteam stand bereits auf der größten Musikmesse der Welt der South by Southwest (SXSW) in Austin und dem Reeperbahn Festival in Hamburg auf der Bühne und hat den Music WorX Accelerator in Hamburg durchlaufen. Für den App-Launch im August wurde es unter anderem von bigFM, einem der größten privaten Radiosender Deutschlands, begleitet. Finanziert ist Groovecat durch die Beteiligungsfonds Wirtschaftsförderung Mannheim GmbH und Business Angel Frau Dr. Andrea Kranzer und wird darüber hinaus maßgeblich von Mannheimer Institutionen wie der Popakademie Baden-Württemberg, Startup Mannheim und der Creative Commission gefördert.

Die Idee zu Groovecat kam den drei Gründern im Masterstudium, weil sie als Musikliebhaber bestimmte Lebenssituationen stets mit Musik verknüpften. Doch insbesondere auf ihren Reisen – damals noch mit Digitalkamera und iPod ausgestattet – gab es keine Möglichkeit diese Momente einzufangen. Weil sich Markus' BWL-, Jakobs Kommunikations- und Joshuas IT-Hintergrund optimal ergänzten, war der Grundstein für das Startup gelegt.

Presseanfragen

Jakob Höflich
Co-Founder & CCO
+49 172 447 0771
Jakob@groovecat.de

Unternehmenssitz Mannheim

elceedee UG (haftungsbeschränkt)
Badenweiler Straße 4
68239 Mannheim

Standort Berlin

Axel Springer Mediahouse GmbH
c/o The Venue Berlin
Groovecat
Mehringdamm 33
10961 Berlin

Website: <https://www.groovecat.de/>

Facebook: <https://www.facebook.com/groovecat>

Instagram: https://www.instagram.com/groovecat_app